

Мусина Н.Е.

УО «Витебский государственный медицинский университет»

Согласно социологическим исследованиям, проведенным Институтом социологии НАН Беларуси в 2008 г., подавляющее большинство опрошенных победу в Великой Отечественной войне отнесли к событиям, вызывающим гордость. Эмпирические исследования 2016 г. подтверждают восприятие населением Беларуси данного события как наиболее значимого в истории белорусского народа. Такого мнения придерживается большинство населения страны – представители разных поколений. На этом фоне другие события советского прошлого оказывались гораздо менее значительными. Проводимые в России социологические исследования также подтверждают значимость и позитивное восприятие победы советского народа в Великой Отечественной войне. Подобная оценка доминирует в историческом сознании всех поколений. Что касается молодежи, то можно сказать, что в целом она воспринимает Великую Отечественную войну как явление, связанное с тяжелыми испытаниями для народа, трагическое и героическое одновременно, сохраняется в ее сознании позитивный образ Победы в этой войне. Однако последние опросы свидетельствуют о том, что среди молодежи, по сравнению со старшими поколениями, эта доля сокращается (меньше на 10%; 64,5 % и 74,5 % соответственно) [1, с. 226]. С одной стороны, это вполне понятно и объяснимо, поскольку все дальше хронологически события военных лет уходят в прошлое. Но с другой стороны, в силу значимости для нашего современного общества сохранения в памяти нынешних поколений молодежи событий военных (прошедших) лет, важно обратить внимание на механизм формирования исторической памяти с учетом происходящих в мире тенденций.

Вопрос о месте и роли событий Великой Отечественной войны в исторической памяти молодежи характеризует особенности ее социализации в контексте конкретных исторических условий интеграции в общество, восприятия социальных и культурных ценностей, а также новых тенденций и вызовов. В данном случае для анализа особенностей социализации оправдано применение поколенческого подхода. Хотя его использование для анализа различных социокультурных явлений в научном сообществе не является бесспорным, а теория поколений американских авторов У. Штрауса и Н. Хоува воспринимается неоднозначно, познавательный потенциал подобных теоретических конструкций очевиден. Понятие «поколение» довольно многозначно. В контексте данной статьи это понятие означает некую общность людей, на формирование ценностных ориентаций, мировоззренческих и одобряемых поведенческих установок которых оказывали влияние одни и те же исторические события (перестройка в СССР, распад Советского Союза, образование независимого государства Республики Беларусь и др.).

Анализируя отношение нынешней молодежи к событиям Великой Отечественной войны через призму особенностей ее социализации, необходимо, на наш взгляд, обратить внимание, как минимум, на два аспекта: сам феномен исторической памяти и те тенденции, которые проявляются в современном обществе и оказывают влияние на процесс социализации молодых людей.

Одна из таких тенденций – динамика, интенсивность, ускорение социальных процессов. Изменения происходят столь быстро, что не успевают быть в должной мере и своевременно осмысленными. Это испытание не только для молодых людей, но и для старших поколений, общества в целом. При этом привычные механизмы идентификации, традиционные институты социализации видоизменяются, прежние культурные ценности,

идеологические положения утрачивают свою актуальность и привлекательность. На смену прежним устойчивым идентификациям (с религией, полом, местом жительства, этносом, гражданством и пр.) приходят новые, менее устойчивые, часто противоречивые, размытые идентификации, дающие простор для экспериментирования. Тем самым состояние социальной неопределенности усиливается.

Еще одна из тенденций, происходящих в современном мире, - глобализация. На фоне некоторой унификации и стандартизации отдельных сфер общественной жизни, культурных образцов, потребительских предпочтений в целом происходит усложнение социальных процессов, а положение личности в обществе становится еще более неопределенным. Все это накладывает отпечаток на процесс социализации молодежи, поскольку состояние общей неопределенности и противоречивости существующих социальных норм сопровождается ростом воздействия стихийных факторов на формирование ценностных ориентаций, мировоззренческих установок, поведенческих моделей молодого человека.

Для молодежи современного белорусского общества социокультурное самоопределение осложняется рядом факторов исторического, геополитического характера, а также происходящими процессами социальной трансформации. Пограничье, влияние различных культур, традиций, сложный вектор исторического пути развития, вхождение белорусских земель в различные государственные образования, территориальные переделы и т.д. - это все то, что неоднозначно влияло на формирование национально-культурной идентификации белорусского народа в прошлом, объясняет трудности и поиск собственной идентичности белорусского народа в качестве нации-государства в настоящем.

Еще одна тенденция связана с наблюдающимся пересмотром событий Второй мировой, Великой Отечественной войны. Об этом писали 10-15 лет назад историки, социологи, социальные психологи, занимающиеся вопросами исторической памяти. Интерпретация событий Второй мировой войны, игнорирование очевидных исторических фактов используются некоторыми политиками, политическими силами для обеспечения своих нынешних конъюнктурных интересов. Этому поспособствовали также политические и геополитические процессы рубежа 1980-1990-х годов, связанные с распадом Советского Союза и стран «социалистической системы».

Безусловно, все, что касается исторической памяти, подчиняется своим закономерностям. Историческая память – это сложное, многогранное явление (запоминание, воспроизведение, интерпретация, забвение) может рассматриваться как на индивидуальном, так и коллективном уровнях как результат естественных, стихийных процессов, происходящих «изнутри» (с учетом общепсихологических и возрастных закономерностей и социальной обусловленности), так и направленных воздействий извне с использованием различных технологий, как результат влияния публичной (официальные мероприятия, памятники, музеи и т.п.), так и частной сферы (воспоминания близких в кругу семьи и пр.). Механизм формирования исторической памяти – сложный, до конца не изученный.

Из сказанного следует, что даже столь убедительные исторические факты – победа советского народа, его решающий вклад в разгром нацистской Германии – могут оспариваться, положительные образы связанных с этим событий (прошлого) могут подвергаться воздействиям извне в чьих-либо интересах (в настоящем). Разобраться во всем этом молодым людям достаточно сложно. В силу возрастных особенностей они легко могут поддаваться влиянию, проявлять политическую наивность. В совокупности с незнанием своей истории эти факторы могут воздействовать и проявиться самым неблагоприятным образом. В связи с этим представляется важной проблема социализации молодежи как направленного процесса формирования их ценностно-мировоззренческих установок. Основными агентами в этом должны оставаться образование, семья, церковь, СМИ, молодежные общественные организации, государство. Правда, сами

социализирующие институты во многом претерпевают изменения, кризисные явления (семья, образование, например).

Итак, в осмыслении того, «кто я есть», «кто мы есть», «какие мы», «каковы наши ценности и идеалы» оказываются задействованными не только события настоящего, но и прошлого, преломленные в глубинах коллективной исторической памяти. От того, насколько молодое поколение воспримет, усвоит, сохранит историческую память, позитивные образы событий прошлых лет зависит прочность фундамента консолидации общества, преемственность поколений. Сохранение в памяти событий Великой Отечественной войны – это не только дань прошлому, наш долг перед теми, кто завоевал эту победу, это важно для нынешних поколений, их социализации в контексте сложных тенденций современного мира.

Литература:

1. Денисова, Н.Ф. Значимые события белорусской истории в оценках поколений / Н.Ф. Денисова // Историческая память о Беларуси как фактор консолидации общества : материалы Междунар. науч.-практ.конф., г. Минск, 26-27 сент. 2019 г. / редкол.: Коршунов Г.П. (гл.ред.) [и др.] ; НАН Беларуси, Ин-т социологии НАН Беларуси. – Минск : Сугарт, 2019. – С. 224–226.

УДК 329.78:378.4(476.5)

ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПОДГОТОВКИ МОЛОДЕЖНЫХ ПРОФСОЮЗНЫХ КАДРОВ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕЗЕРВ 2020» НА БАЗЕ ВГМУ

Мясоедов А.М.

УО «Витебский государственный медицинский университет»

Одной из приоритетных для Белорусского профсоюза работников здравоохранения (БПРЗ) задач является проблема выявления, подготовки профсоюзных лидеров, наличие достойного резерва кадров в отрасли, возможность выбора самых лучших и перспективных молодых людей для работы на различных должностях в системе здравоохранения и в профсоюзных организациях. В связи с этим в области молодежной кадровой политики Витебским областным комитетом БПРЗ была предложена к реализации на базе учреждения образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет» Программа подготовки молодежных профсоюзных кадров «Стратегический резерв 2020», которая реализовывалась с марта 2016 по июнь 2019 года.

Основными *целями* данной программы были: разработка, апробация и реализация современной системы подготовки резерва кадров для первичных профсоюзных организаций из числа молодых профсоюзных лидеров; формирование сообщества молодых профсоюзных активистов, способных защищать трудовые права и социально-экономические интересы членов профсоюза, нести ответственность за качество работы молодежных структур и областной организации отраслевого профсоюза в целом, участвовать в выработке решений и их выполнении. Основными *задачами* Программы являлись: выявление и поддержка молодых профсоюзных лидеров с целью дальнейшего развития и возможности самореализации молодежи отрасли здравоохранения; формирование и развитие лидерских качеств у наиболее активной и перспективной части молодежи; обучение и подготовка ближайшего и перспективного резерва профсоюзных кадров для учреждений образования Министерства здравоохранения и учреждений здравоохранения Республики Беларусь из числа молодежи; создание условий для профессионального и карьерного роста молодежи, реализации ее творческого потенциала; помощь в самореализации молодежи с целью развития общественно-полезных инициатив